

acción empresarial

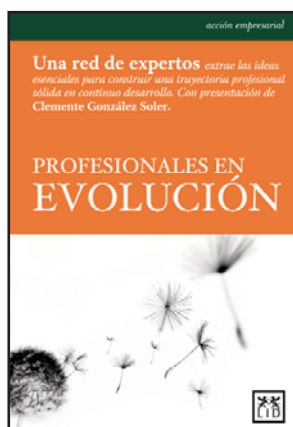
**Una red de expertos** *extrae las ideas esenciales para construir una trayectoria profesional sólida en continuo desarrollo. Con presentación de Clemente González Soler.*

# PROFESIONALES EN EVOLUCIÓN



«Los autores de este libro son profesionales de reconocido prestigio en la gestión de personas y miembros de una comunidad de expertos que representa una aproximación absolutamente innovadora en la forma de trabajar».

**Clemente González Soler**, presidente Grupo Alibérico



## Ficha técnica

Dirigido por: **Elena Méndez y Javier Carril**  
Editorial: **LID Editorial Empresarial**  
Colección: **Acción Empresarial-Serie general**  
EAN-ISBN13: **9788483561874**  
Precio: **19,90 euros**  
Formato en centímetros: **15x22**  
Encuadernación: **Rústica**  
Número de páginas: **296**

## Índice

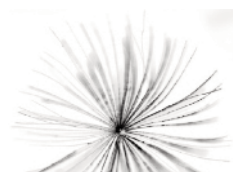
### Carta de presentación

### Introducción

1. ¿Tu persona se cotiza en el mercado?
2. ¿Víctima o protagonista?: el poder de la visión
3. ¡Emprende, inténtalo!
4. Conciliación e igualdad
5. Encuentra el para qué
6. Redes virtuales ¿te conectas?
7. Trabaja aquí y ahora
8. Elige tu puesto ideal
9. Afronta un nuevo reto
10. Quítate las gafas
11. La era Spiderman
12. El jardín de los pensamientos creativos
13. La gestión emocional en los equipos de trabajo
14. El feedback constructivo
15. ¿Liderar por vicios?
16. Busca tus aliados
17. Imagen profesional y personal
18. ¿Tienes algún síndrome?
19. Outplacement. ¡Vuelve a subir al barco!
20. Ponte a punto
21. Tipos de despido y cómo afrontarlo
22. ¿Cómo negociar mi salario?
23. La resiliencia
24. Prepara la entrevista de selección
25. Habla en público sin miedo
26. Tus referencias profesionales
27. Actúa, no pienses
28. Coge el timón
29. Ideas a destacar

### Notas

### Bibliografía



## Directores de obra

**Elena Méndez** es ingeniera informática por la Universidad Politécnica, MBA por la IE Business School y diplomada en Business Strategy Specialist por el MIT de Boston, además de máster en Coaching por el Instituto OlaCoach Internacional y en Gestión de la Información por FYCSA. Es profesora asociada de RR.HH. en el IE Business School y directora de la red de expertos enEvolución.



**Javier Carril** es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense, máster en Coaching por el Instituto OlaCoach Internacional y practicioner en PNL por el Instituto de Potencial Humano. Es profesor del Programa Superior de Coaching Ejecutivo y Management en el IE Business School y experto de la red enEvolución y socio director de Execoach.

## Los autores

Javier Carril, Fernando Giner de la Fuente, Carlos Hernández, Elena Méndez, Carmen Morales, Inés Muñoz de Baena, Ovidio Peñalver, José Pividal, M<sup>a</sup> Ángeles Romeo García, Emiliano Sánchez Estacio, John Scade y Julia Téllez Roca.

## La obra

*Profesionales en evolución* es un libro escrito en red por la comunidad de expertos enEvolución, que ofrece contenidos concretos y útiles para las personas en el desarrollo de su carrera profesional y a la vez, muestra el espíritu del trabajo en red.

Esta comunidad de profesionales se desarrolla en un espacio diferente de trabajo, las redes, tal y como describe Elena Méndez: «nuestro ADN se define bien con un nuevo término: coopetición. La coopetición enseña a competir sin destruir el pastel y a cooperar sin que se coman tu parte». Este sitio no es únicamente un punto de encuentro para que los contactos intercambien información, es un lugar de trabajo sin escalafones ni organización jerárquica, en el que generar oportunidades y posibilidades de colaboración.

Esta obra está dirigida a todas aquellas personas que desean construir una trayectoria profesional sólida, desarrollar habilidades como la comunicación, creatividad e intuición relacionadas con el liderazgo, la gestión emocional o la resolución de conflictos. Todo ello con la garantía de que los autores son expertos que aportan conocimientos desde diferentes puntos de vista y con un enfoque sencillo para que este libro resulte una herramienta útil y sencilla de aplicar.

«El libro es una valiosa guía para conducirse en la carrera profesional del siglo XXI. El desarrollo y crecimiento profesional, es uno de los temas que más interesa y preocupa a las personas en el mundo laboral y también a las empresas. Este libro tiene una gran riqueza de contenidos y perspectivas, con un eje común: dar al profesional de hoy las claves más importantes para avanzar en el complejo mundo empresarial».

El libro consta de 29 capítulos, desarrollado cada uno de ellos por uno de los autores. En una primera parte se abordan temas como el propósito, la visión, la empleabilidad y la responsabilidad. La segunda, trata factores más instrumentales que dan salida a necesidades como la productividad, comunicación, creatividad, intuición o fluidez. En total 12 autores que, según su especialidad, nos hablarán de temas variados, muy relacionados entre sí y centrados en la empresa y la gestión de personas.

Para comenzar **Fernando Giner de la Fuente**, en su capítulo «¿Tu persona se cotiza en el mercado?» nos explica el concepto de la empleabilidad como la capacidad que debe



tener el ser humano de gestionar su propia trayectoria intelectual, emocional y profesional.

Nos adentraremos en temas de igualdad y conciliación familiar de la mano de **Carmen Morales**, quien nos acerca a la Ley de Igualdad así como a los problemas presentes que impiden su aplicación. La misma autora analizará más adelante los principales síndromes del s.XXI, como el mobbing o el estrés y el concepto de resiliencia y su aplicación a los diferentes tipos de personas.

Uno de los coordinadores de la obra, **Elena Méndez Díaz-Villabella**, nos conecta a las nuevas tecnologías y al uso que se las está dando para descubrir nuevas capacidades y opciones que nos presenta el mercado.

El otro coordinador es **Javier Carril**, quien dedica varios capítulos a hablar de temas básicos en la vida, aplicables a cualquier situación como encontrar el objetivo de lo que hacemos y aprender a vivir el aquí y ahora evitando que nuestra mente viaje en el tiempo hacia el futuro o retroceda al pasado.

Gracias a **Ovidio Peñalver** analizaremos «La gestión emocional en los equipos de trabajo» o cómo pasar de ser víctima a protagonista en nuestras vidas.

Los capítulos once, doce y trece los aborda **Carlos Hernández** para hablar de la importancia de fomentar los pensamientos creativos, ver la vida en positivo y tener una red de contactos amplia y actualizada.

Por otro lado, **Emiliano Sánchez Estacio**, escribe «¿Liderar por vicios?» para enseñar que «el liderazgo por vicios crea barreras inútiles entre departamentos y limita la promoción de los mejores empleados». Mientras tanto, **José Pividal** nos muestra cuatro ejemplos muy concretos para aprender las mejores armas y negociar nuestro sueldo lo mejor posible.

Los consejos para las diferentes etapas de la vida laboral, tal y como la entrevista de selección o las referencias profesionales, nos los acerca **M<sup>a</sup> Ángeles Romeo García**.

**Inés Muñoz de Baena**, nos muestra la mejor tarjeta de presentación, uno mismo, y lo que es más, nos enseña lo vital que es una buena imagen personal y profesional como marca.

La importancia de mantenerse al día, continuar estudiando o informado, nos la explica **John Scade**, en un capítulo titulado «Outplacement. Vuelve a subirte al barco», en el que afirma que: «una persona en un proceso de outplacement tiene la ventaja de estar acompañado por profesionales formados para ayudarle en este momento de su vida difícil.».

Para finalizar, **Julia Téllez** nos anima a coger el timón de nuestras vidas. Tal y como ella misma dice: «el pesimista se queja del viento, el optimista espera que cambie, el líder prepara las velas y lo utiliza a su favor para avanzar».

En definitiva, una obra que tal y como comenta la coordinadora abarca «temas variados, aunque muy interconectados, al igual que nuestra comunidad, una red de profesionales con diferentes áreas de conocimiento en el mundo de la gestión de personas, que se complementan».

[veronica.aragon@lideditorial.com](mailto:veronica.aragon@lideditorial.com)  
[laura.diez@lideditorial.com](mailto:laura.diez@lideditorial.com)  
91 372 90 03

